



AGEPOR

2017

Plano de Formação AGEPOR



Incoterms® 2010

by the International Chamber of Commerce (ICC)



IMDG Update



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação



A AGEPOR encontra-se certificada pela DGERT

Certificado N° 1809/2015
840 – Serviços de Transporte



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	2/23	

Índice

	Pag.
1. Vocação da AGEPOR	3
2. Estratégia de formação	3
3. Mercado Alvo	3
4. Locais de oferta do serviço de formação	4
5. Fontes de financiamento	4
6. Necessidades do público alvo	4
7. Objectivos estratégicos	5
8. Objectivos operacionais	6
9. Programa das acções de formação	
9.1. Alfândega	
9.1.1. Procedimentos aduaneiras	8
9.2. Código IMDG	9
9.3. Excel Business Intelligence	10
9.4. English for work – Shipping	11
9.5. Shipping	
9.5.1. Shipping & Chartering	12
9.6. Vendas	
9.6.1. Técnicas de venda e negociação	13
9.7. Gestão	
9.7.1. Liderança e gestão de equipas	14
9.7.2. Gestão do tempo	15
10. Cronograma das acções de formação	16
11. Calendário das acções de formação	17
12. Instalações e sua localização	18

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	3/23	

1. Vocação da AGEPOR

A AANP (AGEPOR) - Associação dos Agentes de Navegação de Portugal, é uma associação empregadora privada, sem fins lucrativos, de âmbito nacional, que representa o sector da actividade de Agente de Navegação.

Uma das suas missões consiste em **promover acções de formação profissional** e pugnar pela qualidade dos serviços prestados pelos agentes de navegação e pelo cumprimento das suas normas deontológicas.

2. Estratégia de formação

No âmbito da actividade da AGEPOR, entendeu-se definir como estratégia, na área da formação, optar pela realização de acções que representassem uma mais-valia aos seus associados, através da prestação de um serviço de formação de qualidade dos seus quadros, em áreas directamente relacionadas com a sua actividade, a qual é muito específica.

Simultaneamente, em virtude de na sua maioria os associados da AGEPOR serem PME's, estas acções de formação deverão proporcionar-lhes a possibilidade de cumprirem com as Leis do Trabalho em vigor, cujo regulamento obriga a que as empresas proporcionem uma formação anual, a pelo menos dez por cento dos seus quadros, com uma duração mínima de 36 horas, evitando que as empresas per si tivessem de procurar cumprir a legislação em vigor de forma independente e autónoma.

Assim, e de acordo com a sua vocação, a AGEPOR assumiu essa missão a qual tem decorrido da melhor forma.

3. Mercado Alvo

Inicialmente foi entendido que o mercado alvo da formação a prestar pela AGEPOR fosse essencialmente constituído pelas empresas associadas.

Devido às excelentes relações entre associações empresariais, entendeu-se estender o mercado alvo aos associados da APAT – Associação Portuguesa dos Agentes Transitários, com quem se estabeleceu um protocolo nesta área, de possibilitar aos associados de ambas as associações poderem frequentar as acções de formação que ambas as associações desenvolvem.

A AGEPOR também decidiu abrir a formação ao mercado em geral, dando contudo prioridade aos associados da AGEPOR, em primeiro lugar, seguidamente aos associados da APAT e finalmente ao público em geral, no que diz respeito às vagas disponíveis em cada acção de formação.

Actualmente começa-se também a contemplar como mercado alvo complementar os PALOP's, através das suas Associações empresariais congéneres e Conselhos de Carregadores.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	4/23	

4. Locais de oferta do serviço de formação

A formação será realizada, como é habitual, em Lisboa e no Porto, nas instalações que a AGEPOR dispõem para o efeito ou nas instalações da APAT quando se tratar de acções de formação desenvolvidas por aquela associação.

Está também prevista a deslocação da equipa de formadores, com os respectivos meios necessários, aos PALOP's ou às Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, a fim de realizarem as acções de formação que forem solicitadas e cujo número de formandos assim o justifique.

5. Fontes de financiamento

A AGEPOR é uma associação empresarial sem fins lucrativos e as acções de formação são realizadas sempre com base nesse mesmo objectivo, procurando-se atingir o equilíbrio entre as receitas e as despesas.

De qualquer forma, sempre que esse objectivo não é atingido, por não se atingir o número de formandos mínimos necessários e a acção de formação tenha um resultado negativo, esse resultado será coberto pelo orçamento de funcionamento da AGEPOR.

6. Necessidades do público alvo

Em finais de 2016 foram realizados novos inquéritos às empresas associadas da AGEPOR e aos seus quadros, de forma a se obter uma ideia concreta sobre as áreas de formação e os temas que seriam mais importantes e relevantes

Os resultados da análise aos inquéritos (Fig. 1) revelaram quais as áreas de formação que os associados entendiam ser “Fundamentais” ou “Muito Importantes”, tendo-se concluído que as seguintes áreas se encontravam nessas categorias:

- O shipping em Linha Regular
- Os INCOTERMS e a responsabilidade dos intervenientes nos contractos comerciais
- Procedimentos Aduaneiros
- As cargas IMO e o Código IMDG
- English for Business – Shipping
- Contratos de Transporte Marítimo
- Seguros (P&I, Seguros de Carga, Fraudes nos Seguros)

Foram ainda consideradas outras áreas com algum interesse, como sejam:

- Informática – Cursos avançados (ex. Excel Business Intelligence)
- Shipping & Chartering
- Créditos Documentários

Com base no resultado dos inquéritos resolveu-se concentrar as acções de formação nestas áreas e nas vertentes a ela ligadas, estando sempre atentos às necessidades dos seus associados e às suas sugestões.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	5/23	

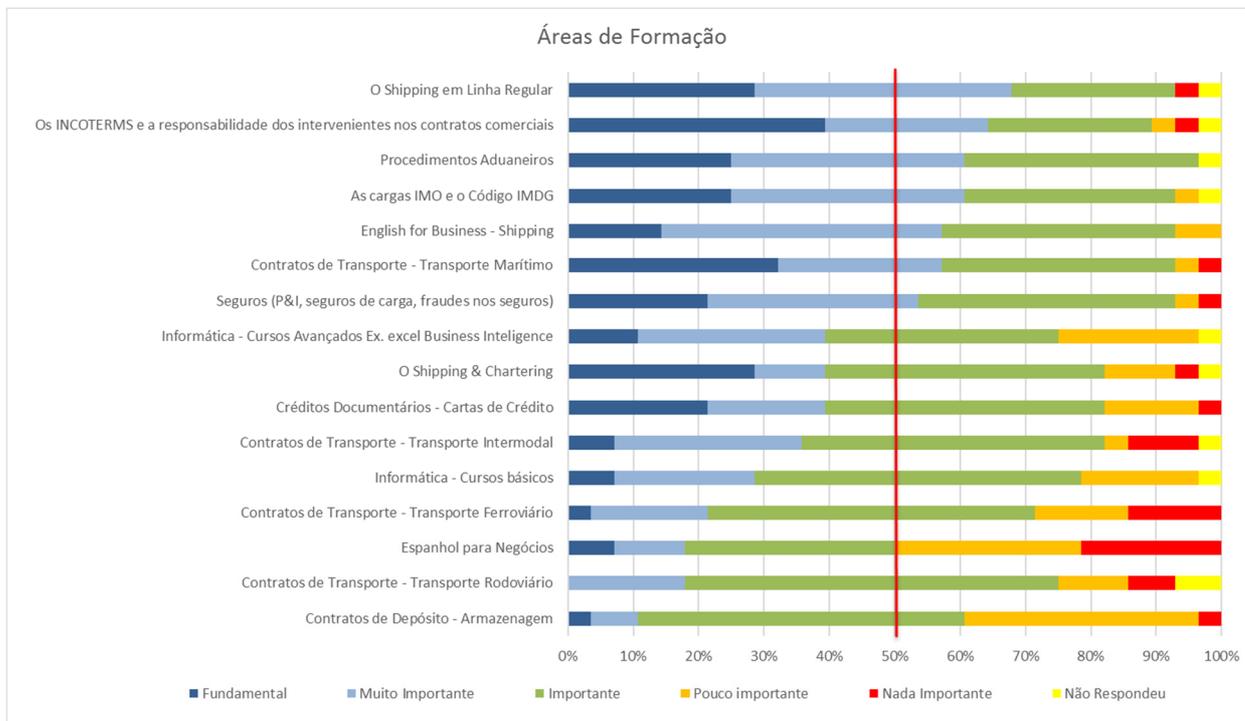


Fig. 1 – Resultado dos inquéritos – 2016

7. Objectivos estratégicos

A AGEPOR, na área da formação, tem como objectivo estratégico proporcionar aos seus associados a possibilidade de usufruírem de uma formação contínua dos seus quadros, com um alto nível de qualidade e com uma clara e evidente mais-valia.

Simultaneamente, pretende manter e desenvolver o intercâmbio e colaboração na área da formação com associações congéneres, nacionais e dos PALOP's, através de simples acordos ou mesmo de protocolos específicos para o efeito, ou de âmbito mais alargado.

Como na sua missão a AGEPOR se propõe “Defender as actividades marítimas, o transporte marítimo e os portos a nível nacional,...”, considerou ser importante que nos seus objectivos estratégicos constasse a abertura das acções de formação ao público em geral, nomeadamente às pessoas que sentem o apelo pelas actividades ligadas ao mar e ao *shipping* em particular.

Os objectivos estratégicos da AGEPOR culminam com a constante procura em melhorar continuamente as acções de formação com o objectivo de atingir um grau de satisfação elevado dos formandos, o qual se tem verificado e constatado através dos inquéritos realizados no fim de cada acção de formação

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	6/23	

8. Objectivos operacionais

No final de 2016, com base nas necessidades e sugestões dos nossos associados e também dos formandos que frequentaram as acções de formação durante este último ano, foi decidido desenvolver um conjunto de acções de formação ao longo do ano de 2017, as quais deverão corresponder às necessidades que o mercado alvo nos transmitiu, sendo três das acções de formação realizadas com os habituais formadores que colaboram com a AGEPOR e as restantes em parceria com a APAT ou mesmo com recurso à subcontratação, mas sempre com o objectivo de se atingir o equilíbrio financeiro das acções.

Prevê-se que as acções de formação desenvolvidas pela própria AGEPOR ou subcontratadas a terceiros venham a ter o seguinte número de formandos.

Acções de Formação - 2017	Nº de Formandos Estimados
Procedimentos Aduaneiros 4ª edição	30
IMDG Code - 5ª Edição	20
English for Work - Shipping	12
Shipping & Chartering 4ª Edição	20
Excel Business Intelligence	8
Total	90

Quadro 1 – Acções de formação previstas para 2017

Para além das acções de formação acima descritas a AGEPOR conta ainda realizar *workshops* nos seguintes temas:

<i>Workshops 2017</i>	Nº Horas
Seguros de carga e tratamento de avarias	4
Peamento de carga em contentores	4
Contratos de transporte e créditos documentários	4
Regras INCOTERMS 2010	4

Quadro 2 – *Workshops* previstos para 2017

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	7/23	

9. Programa das acções de formação

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	8/23	

Área de Formação	Alfândega	Código	PA
------------------	------------------	--------	-----------

Tema:	Procedimentos Aduaneiros
-------	---------------------------------

Duração:	31 Horas	Data Início:	Lisboa: 19/04/2017	Porto: 20/04/2017
----------	----------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feiras das 14:30/18:30	Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	31/03/2017
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	450,00 Euros	Outros:	500,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Os INCOTERMS 2010	4
	2	Contrafacção das mercadorias	4
	3	Garantias para as empresas	3
	4	O papel dos Despachantes Oficiais e a sua actividade	8
	5	Mercadorias introduzidas no Território Aduaneiro da União (TAU)	4
	6	Mercadorias retiradas do Território Aduaneiro da União	2
	7	Operadores Económicos	2
	8	Debate sobre situações e casos reais	4

Formadores	- Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	9/23	

Área de Formação	Cargas Perigosas	Código	IMDG
------------------	-------------------------	--------	-------------

Tema:	Código IMDG
-------	--------------------

Duração:	20 Horas	Data Início:	Lisboa: 8/05/2017	Porto: 9/05/2017
----------	----------	--------------	--------------------------	-------------------------

Horário:	Lisboa: 2ª Feiras das 14:30/18:30	Porto: 3ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	15 em cada local	Prazo para inscrições	17/04/2017
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	480,00 Euros	Outros:	550,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	Formação Geral Enquadramento Regulamentar <ul style="list-style-type: none"> • O Regulamento Tipo da Organização das Nações Unidas (Livro Laranja) • Caso específico do Código IMDG • Limitações aplicadas ao transporte e armazenagem temporária nos portos nacionais. • Outros regulamentos, convenções e directrizes aplicáveis • Segurança pública Classificação das mercadorias perigosas <ul style="list-style-type: none"> • Classificação para efeitos de transporte • O sistema de classificação, embalagem e rotulagem (CLP) • O caso dos resíduos • Fichas de dados de segurança [(M)SDS]
2		Formação Específica Formação específica para carregadores/descarregadores e manipuladores de CTUs (Cargo Transport Units) e para responsáveis de aceitação de carga em portos, terminais ou navios, bem como elementos responsáveis pela fiscalização	8
3		Exercícios Práticos	4

Formadores	João Cezília
------------	--------------

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	10/23	

Área de Formação	Gestão	Código	EBI
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Excel Business Intelligence
-------	------------------------------------

Duração:	14 Horas	Datas:	16 e 17 Março, 26 e 27 de Abril, 25 e 26 de Maio, 29 Junho
----------	----------	--------	--

Horário:	Lisboa: Horário laboral das 09:00/17:00 durante 2 dias consecutivos
----------	--

Nº máximo de formandos*	12	Prazo para inscrições	3 semanas de antecedência
-------------------------	----	-----------------------	---------------------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	380,00 Euros	Outros:	
-------------------------------------	--------------	---------	--

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	Excel Business Intelligence After completing this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Creating a PivotTable • Summarizing multiple data fields • Managing subtotals and grand totals • Grouping PivotTable fields • Filtering with selections, rules, slicers, and search filters • Applying PivotTable styles • Formatting cells • Creating PivotCharts • Enabling PowerPivot • Using DAX operators • Visualizing data with matrices, cards, and tiles • Building charts and maps.

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa Actual Training utilizando formadores certificados pelo IEFO e Microsoft sendo realizada via Skype num sistema interactivo
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional.
--------------	---

*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 8 formandos sendo realizada apenas em Lisboa

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	11/23	

Área de Formação	Linguas	Código	EFW
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	English for work - Shipping
-------	------------------------------------

Duração:	32 Horas	Data de início	Lisboa: 2/10/2017	Porto: 3/10/2017
----------	----------	----------------	--------------------------	-------------------------

Horário:	Lisboa: 2^{as} Feiras 14:30 às 18:30	Porto: 3^{as} Feiras 14:00 às 18:00
----------	---	--

Nº máximo de formandos*	8*	Prazo para inscrições	11/09/2017
-------------------------	----	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	350,00 Euros	Outros:	400,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	<p>Este formato destina-se a desenvolver simultaneamente as competências orais e escritas em língua inglesa dos colaboradores, no seu sector de trabalho (Transportes Marítimos), tendo em conta as suas necessidades individuais e profissionais.</p> <p>Os formandos dispõem de 4h de formação presencial por semana,</p>	32

Destinatários	Tem como público alvo colaboradores das empresas associadas aos Transportes Marítimos que precisam de adquirir competências em Inglês quer, na oralidade como na escrita.
---------------	---

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa AFB a qual se encontra certificada pela DGERT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 5 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	12/23	

Área de Formação	Shipping	Código	S&R
------------------	-----------------	--------	----------------

Tema:	Shipping & Chartering
-------	----------------------------------

Duração:	36 Horas	Data Início:	Lisboa: 18/10/2017	Porto: 19/10/2017
----------	----------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feiras das 14:30/18:30	Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	25/09/2017
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	490,00 Euros	Outros:	540,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Navios, sua nomenclatura e terminologia ligada ao shipping	4
	2	Portos, terminais e equipamentos de movimentação de carga	4
	3	O Comércio por Via Marítima	2
	4	O Shipping	2
	5	Contratos de transporte	12
	6	A operação de chartering	8
	7	Casos práticos e terminologia	4

Formadores	Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	13/23	

Área de Formação	Workshop	Código	WIT
------------------	-----------------	--------	------------

Tema:	INCOTERMS
-------	------------------

Duração:	4 Horas	Data Início:	Lisboa: 19/04/2017	Porto: 20/04/2017
----------	---------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feira das 14:30/18:30	Porto: 5ª Feira das 14:00/18:00
----------	---	--

Nº máximo de formandos	30 em cada local	Prazo para inscrições	31/03/2017
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	60,00 Euros	Outros:	75,00 Euros
-------------------------------------	-------------	---------	-------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	<p>OS INCOTERMS</p> <p>O Papel dos INCOTERMS nas transacções comerciais internacionais</p> <p>1.1 Definição e papel dos Incoterms 1.2 A entrega 1.3 A partilha de custos 1.4 A transferência dos riscos nas transacções internacionais 1.5 Transferência de propriedade vs Transferência de riscos 1.6 Os principais pontos do contrato de venda determinados pela escolha do Incoterms</p> <p>2</p> <p>Os Incoterms® 2010</p> <p>2.1 O processo de revisão, as principais alterações, estrutura e aspectos gerais 2.2 As regras Incoterms para qualquer modo de transporte e as Regras Incoterms para transportes marítimos 2.3 As Regras Incoterms® e outros instrumentos da CCI</p> <p>3</p> <p>A escolha da regra Incoterms®</p> <p>3.1 Qual a regra Incoterms® a utilizar segundo o meio de transporte 3.2 Quais os documentos a fornecer de acordo com a regra Incoterms® escolhida 3.3 Como escolher o Incoterms mais adaptado a determinada situação</p> <p>4</p> <p>Casos Práticos</p>

Formadores	Workshop realizado em conjunto com a APAT tendo como formadora a Dr ^a Sara Castro da ICC – International Chamber of Commerce
------------	---

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	14/23	

Área de Formação	Workshop	Código	WPC
------------------	-----------------	--------	------------

Tema:	Peamento de Carga em Contentores
-------	---

Duração:	4 Horas	Data Início:	Lisboa: 11/05/2017	Porto: 12/05/2017
----------	---------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	Lisboa: 4ª Feira das 14:30/18:30	Porto: 5ª Feira das 14:00/18:00
----------	---	--

Nº máximo de formandos	25 em cada local	Prazo para inscrições	30/04/2017
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	75,00 Euros	Outros:	95,00 Euros
-------------------------------------	-------------	---------	-------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	Peamento 1.1 O que é? 1.2 Porque é necessário? 1.3 Quem é responsável?
	2	Componentes do peamento de carga em contentores 2.1 A carga 2.2 O contentor 2.3 Os materiais de peamento 2.3.1 Madeiras 2.3.2 Cintas 2.3.3 Cabos 2.3.4 Correntes 2.3.5 Outros	
	3	Sistemas de Peamento 3.1 Resolução de forças 3.2 Peamento em contentores Box 3.2.1 Coils 3.2.2 Pedra 3.3 Peamento em contentor Plataforma ou Flat	
	4	O que se pretende evitar	

Formadores	Pedro Ideias <i>Licenciado em Gestão de Transporte – Ramo Marítimo-Portuário - pela Escola Superior Náutica Infante D. Henrique em 2007.</i> <i>Perito certificado pela IICL (International Institute of Container Lessors)</i>
------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	15/23	

Área de Formação	Vendas	Código	TVN
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Técnicas de Vendas e Negociação
-------	--

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 4 e 5/04/2017 16 e 17/11/2017	Porto: 15 e 16/03/2017 13 e 14/12/2017
----------	----------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/18:00	Porto: Horário Laboral 09:00/18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	3 semanas de antecedência
------------------------	--	-----------------------	---------------------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Relação com o Cliente	
2	Gestão de Leads e Oportunidades		
3	Adequação entre Produto e Mercado		
4	A Negociação em Contexto Comercial		
5	Técnicas de Fecho da Venda		

Destinatários	Tem como público alvo Administradores de Empresa, Directores Comerciais, Comerciais, Assistentes Comerciais e Consultores, entre outros.
---------------	--

Objectivos	Esta formação tem como objectivo dotar os participantes de técnicas de vendas e negociação que lhes permitam obter os melhores resultados da sua actuação comercial felizes, resultados garantidos
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	16/23	

Área de Formação	Gestão	Código	LGE
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	Liderança e Gestão de Equipas
-------	--------------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 18 e 19/04/2017 17 e 18/10/2017	Porto: 3 e 4/05/2017 13 e 14/09/2017
----------	----------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/17:00	Porto: Horário Laboral 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	3 semanas de antecedência
------------------------	--	-----------------------	---------------------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Liderança e Gestão de equipas	14
	2	A comunicação e a motivação das equipas	
	3	Trabalho final de grupo	
	4	Conclusões finais	
	5	Plano de Desenvolvimento Pessoal	

Destinatários	Chefias directas e intermédias, chefes de equipa, supervisores, coordenadores com responsabilidades hierárquicas ou funcionais na gestão de pessoas
---------------	---

Objectivos	No final da acção de formação os formandos deverão conseguir: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enquadrar o papel da chefia e do líder nos contextos organizacionais 2. Liderar e mobilizar os colaboradores para a acção através da motivação e da responsabilização 3. Compreender a importância de comunicar de forma eficaz 4. Saber adaptar o estilo de liderança à maturidade dos colaboradores e da equipa 5. Compreender o círculo virtuoso – colaboradores satisfeitos, clientes felizes, resultados garantidos
------------	---

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	17/23	

Área de Formação	Gestão	Código	GT
------------------	---------------	--------	-----------

Tema:	Gestão do tempo
-------	------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	Lisboa: 30 e 31/05/2017 13 e 14/12/2017	Porto: 20 e 21/06/2017 23 e 24/11/2017
----------	----------	-------	---	--

Horário:	Lisboa: Horário Laboral 09:00/17:00	Porto: Horário Laboral 09:00/17:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	3 semanas de antecedência
------------------------	--	-----------------------	---------------------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	290,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:	1	Saber distinguir entre prioridades e urgências	14
	2	O importante versus o urgente	
	3	A matriz do Tempo (Stephen Covey)	
	4	Identificar tarefas referentes ao quadrante 1, 2, 3 e 4	
	5	Saber organizar o trabalho e o espaço físico	
	6	Exercícios práticos	
	7	Visualização de um vídeo	

Destinatários	Chefias directas e intermédias, chefes de equipa, supervisores, coordenadores com responsabilidades hierárquicas ou funcionais na gestão de pessoas
---------------	---

Objectivos	No final da acção de formação os formandos deverão conseguir: - Desenvolver competências ao nível da organização e planeamento - Saber distinguir entre prioridades e urgências - Estabelecer metas e definir formas de as alcançar
------------	--

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente, conduzida por formadores especializados nesta área
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	01
A	4	10 de março de 2017	P-01	19/23	

11. Calendário das acções de formação

2017	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom			
Janeiro			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Fevereiro			5			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Março			9							10			WIT	WIT						TVN	TVN												
Abril			14							15										PA	PA												
Maio			18							19			IMDG	IMDG	WPC	WPC				IMDG	IMDG	WCC	WCC										
Junho			22							23			IMDG	IMDG	PA	PA																	
Julho			27							28																							
Agosto			31							32																							
Setembro			35							36																							
Outubro			40							41			EFW	EFW	WSA	WSA				EFW	EFW	S&C	S&C										
Novembro			44							45			EFW	EFW	S&C	S&C				EFW	EFW	S&C	S&C										
Dezembro			48							49			S&C	S&C						S&C	S&C												

Sala ocupada pela Comunidade Portuguesa

Legendas:	EBI - Excel Business Intelligence	EFW - English for work - Shipping	GT - Gestão do Tempo	IMDG - Código IMDG
Lisboa	LGE - Liderança e Gestão de Equipas	PA - Procedimentos Aduaneiros	PA - Procedimentos Aduaneiros	WIT - Workshop Regras INCOTERMS 2010
Porto	S&C - Shipping & Chartering	SLR - Shipping Linhas Regulares	TVN - Técnicas de Venda e Negociação	WCC - Workshop Contratos de Transporte e Créditos Documentários
Confilhos (APAT)	WPC - Peamento de Carga em Contentores	WSC - Workshop Seguros de Carga e Tratamento de Avarias		WTF - Workshop Trade Finance
Formação APAT				

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	20/23	

12. Instalações e sua localização

AGEPOR – Lisboa

Gare Marítima Rocha Conde d'Óbidos, Piso 1
1350-352 Lisboa
Contacto: lisboa@agepor.pt Tf. 213 420 988

Localização: 38° 42' 05,17" N 9° 09' 45,14" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa

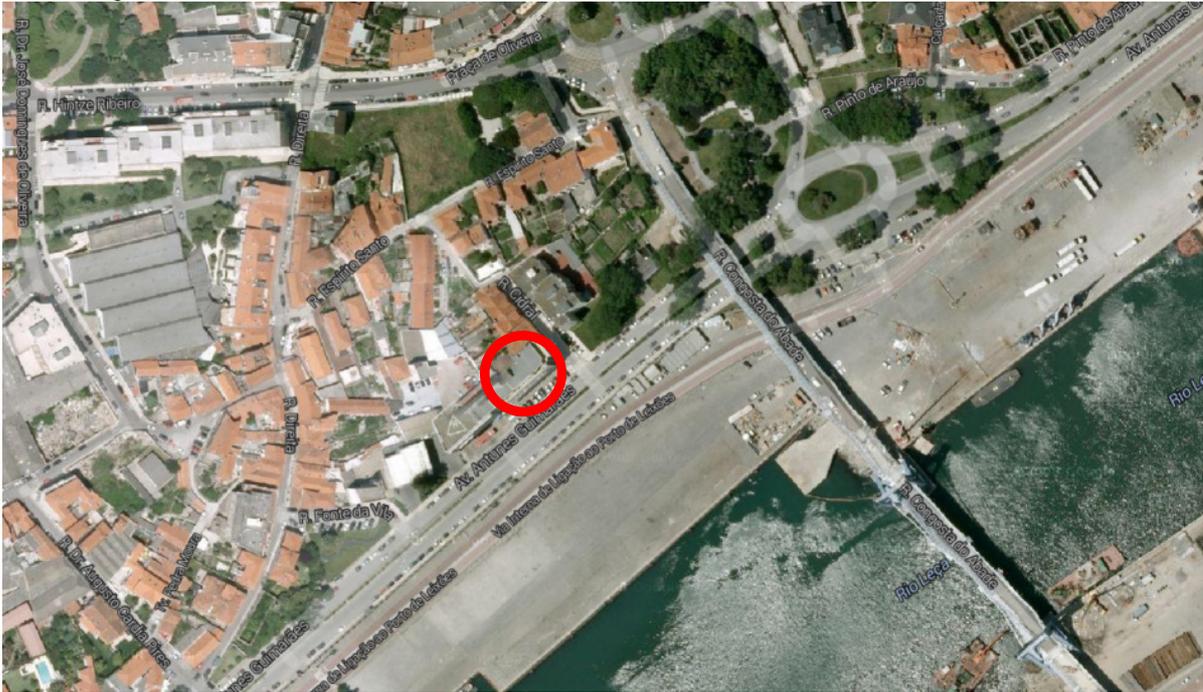


AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	21/23	

AGEPOR – Porto

Av. Dr. Antunes Guimarães, 509, 3º
4450-621 Leça da Palmeira
Contacto: leixoes@agepor.pt Tf. 220 991 263

Localização: 41º 11' 22,07" N 8º 41' 48,07" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	22/23	

APAT – Lisboa

Av. Duque de Ávila, 9 - 7º

1000-138 Lisboa

Contacto: lisboa@agepor.pt Tf. 213 420 988

Localização: 38º 44' 7.80" N 9º 08' 26.46" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					P
PLANO DE ACTIVIDADE					
Actividade de Formação 2017					01
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	10 de março de 2017	P-01	23/23	

APAT – Porto

Av. Mário Brito, N.º 4170 1º Andar, Sala 106
(Edifício C.D.O.) 4455-491 Perafita
Contacto: leixoes@agepor.pt Tf. 220 991 263

Localização: 41º 13' 24.16" N 8º 41' 1.35" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2017-V3	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa