



AGEPOR

2015

# Plano de Formação AGEPOR



**Incoterms® 2010**

by the International Chamber of Commerce (ICC)



**IMDG Update**



AGEPOR – Associação dos Agentes de Navegação de Portugal



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	2/30	

## Índice

	Pag.
1. Vocação da AGEPOR	3
2. Estratégia de formação	3
3. Mercado Alvo	3
4. Locais de oferta do serviço de formação	4
5. Fontes de financiamento	4
6. Necessidades do público alvo	4
7. Objectivos estratégicos	5
8. Objectivos operacionais	5
9. Programa das acções de formação	
9.1. Cargas Perigosas	
9.1.1. Código IMDG	7
9.2. Shipping	
9.2.1. Shipping – Linhas Regulares	8
9.2.2. Shipping & Chartering	9
9.3. Gestão	
9.3.1. Excel Business Intelligence	10
9.3.2. Gestão do tempo	11
9.3.3. Liderança e gestão de equipas	12
9.3.4. Gestão de recursos humanos	13
9.4. Linguas	
9.4.1. Meetings & Presentations in English	14
9.4.2. English for work – Shipping	15
9.4.3. Espanhol A2 – Técnico/Comercial	16
9.4.4. Inglês B1 – Técnico/Comercial	17
9.5. Vendas	
9.5.1. Técnicas de venda e negociação	18
9.5.2. Atendimento ao cliente	19
9.6. Comércio Internacional	
9.6.1. Regras INCOTERMS 2010	20
9.6.2. Práticas de exportação	21
9.6.3. Créditos documentários	22
9.7. Alfândega	
9.7.1. Práticas aduaneiras – inicial	23
9.8. Transporte ferroviário	
9.8.1. Princípios básicos sobre ferrovia	24
10. Cronograma das acções de formação	25
11. Calendário das acções de formação	26
12. Instalações e sua localização	27

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	3/30	

## 1. Vocação da AGEPOR

A AANP (AGEPOR) - Associação dos Agentes de Navegação de Portugal, é uma associação empregadora privada, sem fins lucrativos, de âmbito nacional, que representa o sector da actividade de Agente de Navegação.

Uma das suas missões consiste em **promover acções de formação profissional** e pugnar pela qualidade dos serviços prestados pelos agentes de navegação e pelo cumprimento das suas normas deontológicas.

## 2. Estratégia de formação

No âmbito da actividade da AGEPOR, entendeu-se definir como estratégia, na área da formação, optar pela realização de acções que representassem uma mais-valia aos seus associados, através da prestação de um serviço de formação de qualidade dos seus quadros, em áreas directamente relacionadas com a sua actividade, a qual é muito específica.

Simultaneamente, em virtude de na sua maioria os associados da AGEPOR serem PME's, estas acções de formação deverão proporcionar-lhes a possibilidade de cumprirem com as Leis do Trabalho em vigor, cujo regulamento obriga a que as empresas proporcionem uma formação anual, a pelo menos dez por cento dos seus quadros, com uma duração mínima de 36 horas, evitando que as empresas per si tivessem de procurar cumprir a legislação em vigor de forma independente e autónoma.

Assim, e de acordo com a sua vocação, a AGEPOR assumiu essa missão a qual tem decorrido da melhor forma.

## 3. Mercado Alvo

Inicialmente foi entendido que o mercado alvo da formação a prestar pela AGEPOR fosse essencialmente constituído pelas empresas associadas.

Devido às excelentes relações entre associações empresariais, entendeu-se estender o mercado alvo aos associados da APAT – Associação Portuguesa dos Agentes Transitários, com quem se estabeleceu um protocolo nesta área, de possibilitar aos associados de ambas as associações poderem frequentar as acções de formação que ambas as associações desenvolvem.

A AGEPOR também decidiu abrir a formação ao mercado em geral, dando contudo prioridade aos associados da AGEPOR, em primeiro lugar, seguidamente aos associados da APAT e finalmente ao público em geral, no que diz respeito às vagas disponíveis em cada acção de formação.

Actualmente começa-se também a contemplar como mercado alvo complementar os PALOP's, através das suas Associações empresariais congéneres e Conselhos de Carregadores.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	4/30	

#### 4. Locais de oferta do serviço de formação

A formação será realizada, como é habitual, em Lisboa e no Porto, nas instalações que a AGEPOR dispõem para o efeito ou nas instalações da APAT quando se tratar de acções de formação desenvolvidas por aquela associação.

Está também prevista a deslocação da equipa de formadores, com os respectivos meios necessários, aos PALOP's ou às Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, a fim de realizarem as acções de formação que forem solicitadas e cujo número de formandos assim o justifique.

#### 5. Fontes de financiamento

A AGEPOR é uma associação empresarial sem fins lucrativos e as acções de formação são realizadas sempre com base nesse mesmo objectivo, procurando-se atingir o equilíbrio entre as receitas e as despesas.

De qualquer forma, sempre que esse objectivo não é atingido, por não se atingir o número de formandos mínimos necessários e a acção de formação tenha um resultado negativo, esse resultado será coberto pelo orçamento de funcionamento da AGEPOR.

#### 6. Necessidades do público alvo

Em 2010, quando do início do projecto de formação, foram realizados inquéritos e entrevistas às empresas associadas da AGEPOR e aos seus quadros, de forma a se obter uma ideia concreta sobre as áreas de formação e os temas que seriam mais importantes e relevantes. Os inquéritos revelaram na altura (Fig. 1) que a área do shipping acumulava o maior interesse, seguida da área jurídica ligada aos transportes. Por esse motivo se decidiu concentrar as acções de formação nestas áreas e nas vertentes a ela ligadas, estando sempre atentos às necessidades dos seus associados e às suas sugestões.

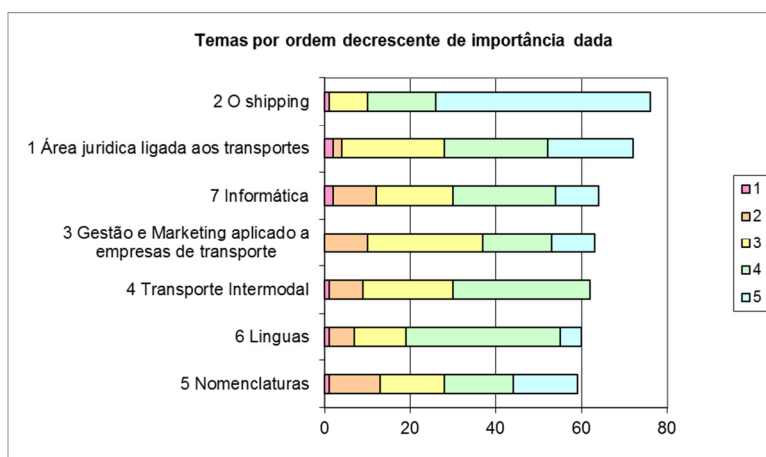


Fig. 1 – Resultado dos inquéritos – 2010

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	5/30	

## 7. Objectivos estratégicos

A AGEPOR, na área da formação, tem como objectivo estratégico proporcionar aos seus associados a possibilidade de usufruírem de uma formação contínua dos seus quadros, com um alto nível de qualidade e com uma clara e evidente mais-valia.

Simultaneamente, pretende manter e desenvolver o intercâmbio e colaboração na área da formação com associações congéneres, nacionais e dos PALOP's, através de simples acordos ou mesmo de protocolos específicos para o efeito, ou de âmbito mais alargado.

Como na sua missão a AGEPOR se propõe “Defender as actividades marítimas, o transporte marítimo e os portos a nível nacional,...”, considerou ser importante que nos seus objectivos estratégicos constasse a abertura das acções de formação ao público em geral, nomeadamente às pessoas que sentem o apelo pelas actividades ligadas ao mar e ao shipping em particular.

Os objectivos estratégicos da AGEPOR culminam com a constante procura em melhorar continuamente as acções de formação com o objectivo de atingir um grau de satisfação elevado dos formandos, o qual se tem verificado e constatado através dos inquéritos realizados no fim de cada acção de formação

## 8. Objectivos operacionais

No final de 2014, com base nas necessidades e sugestões dos nossos associados e também dos formandos que frequentaram as acções de formação durante este último ano, foi decidido desenvolver um conjunto de acções de formação ao longo do ano de 2015, as quais deverão corresponder às necessidades que o mercado alvo nos transmitiu, sendo três das acções de formação realizadas com os habituais formadores que colaboram com a AGEPOR e as restantes em parceria com a APAT ou mesmo com recurso à subcontratação, mas sempre com o objectivo de se atingir o equilíbrio financeiro das acções.

Prevê-se que as acções de formação desenvolvidas pela própria AGEPOR venham a ter o seguinte número de formandos.

<b>Acções de Formação 2015</b>	<b>Nº. De Formandos Estimados</b>
IMDG Code - 3ª. Edição	20
Shipping - Linhas Regulares - 7ª. Edição	50
Shipping & Chartering - 3ª. Edição	30
Total	100

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	6/30	

## 9. Programa das acções de formação

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	7/30	

Área de Formação	<b>Cargas Perigosas</b>	Código	<b>IMDG</b>
------------------	-------------------------	--------	-------------

Tema:	<b>Código IMDG</b>
-------	--------------------

Duração:	16 Horas	Data Início:	<b>Lisboa: 4/03/2015</b>	<b>Porto: 5/03/2015</b>
----------	----------	--------------	--------------------------	-------------------------

Horário:	<b>Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00</b>	<b>Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00</b>
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	20/02/2015
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	450,00 Euros	Outros:	520,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	<b>1</b>	<b>Formação Geral</b> <b>Enquadramento Regulamentar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Regulamento Tipo da Organização das Nações Unidas (Livro Laranja)</li> <li>• Caso específico do Código IMDG</li> <li>• Limitações aplicadas ao transporte e armazenagem temporária nos portos nacionais.</li> <li>• Outros regulamentos, convenções e directrizes aplicáveis</li> <li>• Segurança pública</li> </ul> <b>Classificação das mercadorias perigosas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificação para efeitos de transporte</li> <li>• O sistema de classificação, embalagem e rotulagem (CLP)</li> <li>• O caso dos resíduos</li> <li>• Fichas de dados de segurança [(M)SDS]</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Formação Específica</b>	Formação específica para carregadores/descarregadores e manipuladores de CTUs (Cargo Transport Units) e para responsáveis de aceitação de carga em portos, terminais ou navios, bem como elementos responsáveis pela fiscalização	8

Formadores	João Cezília
------------	--------------

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	8/30	

Área de Formação	<b>Shipping</b>	Código	<b>SLR</b>
------------------	-----------------	--------	------------

Tema:	<b>O Shipping - Linha Regular</b>
-------	-----------------------------------

Duração:	40 Horas	Data Início:	<b>Lisboa: 22/04/2015</b>	<b>Porto: 23/04/2015</b>
----------	----------	--------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	<b>Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00</b>	<b>Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00</b>
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	16/03/2015
------------------------	------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	380,00 Euros	Outros:	430,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	<b>Navios, sua nomenclatura e terminologia ligada ao <i>shipping</i></b>	2
2	<b>O Comércio por Via Marítima</b>	3	
3	<b>O <i>shipping</i></b>	4	
4	<b>Contratos de transporte</b>	12	
5	<b>A operação de linha regular e a contentorização</b>	4	
6	<b>O Frete Marítimo</b>	4	
7	<b>O Transporte Intermodal de Base Marítima</b>	2	
8	<b>As cargas IMO e o código IMDG</b>	2	
9	<b>Portos, terminais e equipamentos de movimentação de carga</b>	4	
10	<b>Visita de estudo a um terminal portuário e a um navio, assistindo-se ao desenrolar de uma operação com o objectivo de ligar os conceitos teóricos adquiridos à prática corrente diária das operações.</b>	3	

Formadores	- Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa





AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	9/30	

Área de Formação	<b>Shipping</b>	Código	<b>S&amp;R</b>
------------------	-----------------	--------	----------------

Tema:	<b>Shipping &amp; Chartering</b>
-------	----------------------------------

Duração:	36 Horas	Data Início:	<b>Lisboa: 30/09/2015</b>	<b>Porto: 1/10/2015</b>
----------	----------	--------------	---------------------------	-------------------------

Horário:	<b>Lisboa: 4ª Feiras das 14:00/18:00</b>	<b>Porto: 5ª Feiras das 14:00/18:00</b>
----------	--	---

Nº máximo de formandos	20 em cada local	Prazo para inscrições	4/09/2015
------------------------	------------------	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	480,00 Euros	Outros:	530,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		1	<b>Navios, sua nomenclatura e terminologia ligada ao <i>shipping</i></b>
	2	<b>Portos, terminais e equipamentos de movimentação de carga</b>	2
	3	<b>O Comércio por Via Marítima</b>	2
	4	<b>O Shipping</b>	2
	5	<b>Contratos de transporte</b>	12
	6	<b>A operação de chartering</b>	8
	7	<b>Casos práticos e terminologia</b>	8

Formadores	Cada um dos módulos será elaborado e ministrado por um formador especializado na respectiva área.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	10/30	

Área de Formação	<b>Gestão</b>	Código	<b>EBI</b>
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	<b>Excel Business Intelligence</b>
-------	------------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 4 e 5/05/2015	<b>Porto:</b> 11 e 12/05/2015
----------	----------	-------	------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 2 <sup>a</sup> e 3 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 2 <sup>a</sup> e 3 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos*	12 em cada local*	Prazo para inscrições	20/03/2015
-------------------------	-------------------	-----------------------	------------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	275,00 Euros	Outros:	300,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		<b>1</b>	<b>Excel Business Intelligence</b> After completing this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creating a PivotTable</li> <li>• Summarizing multiple data fields</li> <li>• Managing subtotals and grand totals</li> <li>• Grouping PivotTable fields</li> <li>• Filtering with selections, rules, slicers, and search filters</li> <li>• Applying PivotTable styles</li> <li>• Formatting cells</li> <li>• Creating PivotCharts</li> <li>• Enabling PowerPivot</li> <li>• Using DAX operators</li> <li>• Visualizing data with matrices, cards, and tiles</li> <li>• Building charts and maps.</li> </ul>

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa Actual Training utilizando formadores certificados pelo IEFO e Microsoft
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional.
--------------	---

\*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 16 formandos no total, entre Lisboa e Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	11/30	

Área de Formação	<b>Gestão</b>	Código	<b>GT</b>
------------------	---------------	--------	-----------

Tema:	<b>Gestão do tempo</b>
-------	------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 14 e 15/05/2015	<b>Porto:</b> 19 e 20/05/2015
----------	----------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 5 <sup>a</sup> e 6 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	270,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Saber distinguir entre prioridades e urgências	<b>14</b>
	2	O importante versus o urgente	
	3	A matriz do Tempo (Stephen Covey)	
	4	Identificar tarefas referentes ao quadrante 1, 2, 3 e 4	
	5	Saber organizar o trabalho e o espaço físico	
	6	Exercícios práticos	
	7	Visualização de um vídeo	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadora: Anabela Chastre
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	12/30	

Área de Formação	<b>Gestão</b>	Código	<b>LGE</b>
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	<b>Liderança e Gestão de Equipas</b>
-------	--------------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 14 e 15/04/2015	<b>Porto:</b> 28 e 29/04/2015
----------	----------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	270,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Liderança e Gestão de equipas	<b>14</b>
	2	A comunicação e a motivação das equipas	
	3	Trabalho final de grupo	
	4	Conclusões finais	
	5	Plano de Desenvolvimento Pessoal	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadora: Anabela Chastre
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	13/30	

Área de Formação	<b>Gestão</b>	Código	<b>GRH</b>
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>
-------	-----------------------------------

Duração:	14 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 7 e 8/04/2015	<b>Porto:</b> 31/03 e 1/04/2015
----------	----------	-------	------------------------------	---------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	240,00 Euros	Outros:	270,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	1	Princípios gerais de GRH	<b>14</b>
	2	A importância e tipologia de RH	
	3	A gestão de pessoas no séc. XXI	
	4	Análise e descrição de funções	
	5	Recrutamento e seleção	
	6	Acolhimento e integração	
	7	Gestão da formação	
	8	Avaliação de desempenho	
	9	Gestão de carreiras	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadora: Anabela Chastre
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	14/30	

Área de Formação	<b>Linguas</b>	Código	<b>EMP</b>
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	<b>Meetings &amp; Presentations in English</b>
-------	--

Duração:	10 Horas	Data de início	<b>Lisboa:</b> 16/11/2015	<b>Porto:</b> 17/11/2015
----------	----------	----------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 2 <sup>as</sup> Feiras 16:00 às 18:00	<b>Porto:</b> 3 <sup>as</sup> Feiras 16:00 às 18:00
----------	--	---

Nº máximo de formandos	3	Prazo para inscrições	9/10/2015
------------------------	---	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:			Outros:	
1 Formando	750,00 Euros			800,00 Euros
2 Formandos	950,00 Euros			1.000,00 Euros
3 Formandos	1.200,00 Euros			1.250,00 Euros

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:		Alia a componente linguística à componente comportamental. Trabalha lado a lado com o formando otimizando os conhecimentos que possui, corrigindo os aspectos em que sente maior dificuldade e acrescentado competências escritas e orais em inglês. Tem como público alvo profissionais que necessitem de ter reuniões e de fazer apresentações orais e escritas em inglês, no país ou no estrangeiro. É exigido um nível mínimo de conhecimentos de inglês – B1	
	<b>1</b>	Formação em grupo	<b>8</b>
	<b>2</b>	Formação individual (2 horas por formando)	<b>2</b>

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa AFB a qual se encontra certificada pela DGERT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	15/30	

Área de Formação	<b>Linguas</b>	Código	<b>EFW</b>
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	<b>English for work - Shipping</b>
-------	------------------------------------

Duração:	32 Horas	Data de início	<b>Lisboa: 21/09/2015</b>	<b>Porto: 22/09/2015</b>
----------	----------	----------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	<b>Lisboa: 2<sup>as</sup> Feiras 16:00 às 18:00</b>	<b>Porto: 3<sup>as</sup> Feiras 16:00 às 18:00</b>
----------	---	--

Nº máximo de formandos*	8*	Prazo para inscrições	4/09/2015
-------------------------	----	-----------------------	-----------

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	350,00 Euros	Outros:	400,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
			Este formato destina-se a desenvolver simultaneamente as competências orais e escritas em língua inglesa dos colaboradores, no seu sector de trabalho (Transportes Marítimos), tendo em conta as suas necessidades individuais e profissionais.
	<b>1</b>	Os formandos dispõem de 2h de formação presencial por semana,	<b>16</b>
	<b>2</b>	Para além disso dispõem de mais 2 horas de tutoria presencial por semana em plataforma e-learning, para a consolidação dos conhecimentos.	<b>16</b>
		Tem como público alvo colaboradores das empresas associadas aos Transportes Marítimos que precisam de adquirir competências em Inglês quer, na oralidade como na escrita.	

Formadores	Formação desenvolvida por subcontratação com a empresa AFB a qual se encontra certificada pela DGERT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

\*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 5 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	16/30	

Área de Formação	<b>Linguas</b>	Código	<b>EA2</b>
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	<b>Espanhol – A2 – Técnico/Comercial</b>
-------	--

Duração:	40 Horas	Data de início	<b>Lisboa: 02/03/2015</b>	<b>Porto: 02/03/2015</b>
----------	----------	----------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	<b>Lisboa: Pós-Laboral</b>	<b>Porto: Pós-Laboral</b>
----------	----------------------------	---------------------------

Nº mínimo de formandos*	10*	Prazo para inscrições	
-------------------------	-----	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	200,00 Euros	Outros:	230,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
	<b>1</b>	Especificamente direccionada para actividade comercial. Espanhol comercial	<b>40</b>

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formação realizada em parceria com o ICLE – Instituto de Cultura e Língua Espanhola.
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

\*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 10 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa





AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	17/30	

Área de Formação	<b>Linguas</b>	Código	<b>IB1</b>
------------------	----------------	--------	------------

Tema:	<b>Inglês – B1 – Técnico/Comercial</b>
-------	--

Duração:	40 Horas	Data de início	<b>Lisboa: 02/03/2015</b>	<b>Porto: 02/03/2015</b>
----------	----------	----------------	---------------------------	--------------------------

Horário:	<b>Lisboa: Pós-Laboral</b>	<b>Porto: Pós-Laboral</b>
----------	----------------------------	---------------------------

Nº mínimo de formandos*	10*	Prazo para inscrições	
-------------------------	-----	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	200,00 Euros	Outros:	230,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
		<b>1</b>	Especialmente direccionada para a actividade comercial. Inglês comercial.

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formação realizada em parceria com o ICLE – Lisbon Language School
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

\*- A realização desta acção de formação está sujeita à inscrição de um mínimo de 10 formandos em Lisboa e no Porto.

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	18/30	

Área de Formação	<b>Vendas</b>	Código	<b>TVN</b>
------------------	---------------	--------	------------

Tema:	<b>Técnicas de vendas e negociação</b>
-------	--

Duração:	16 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 16 e 17/06/2015	<b>Porto:</b> 18 e 19/06/2015
----------	----------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 5 <sup>a</sup> e 6 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	250,00 Euros	Outros:	300,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
			<p>Esta formação tem como objectivo dotar os participantes de técnicas de vendas e negociação que lhes permitam obter os melhores resultados da sua actuação comercial</p> <p><b>1</b> Relação com o Cliente</p> <p><b>2</b> Gestão de Leads e Oportunidades</p> <p><b>3</b> Adequação entre Produto e Mercado</p> <p><b>4</b> A Negociação em Contexto Comercial</p> <p><b>5</b> Técnicas de Fecho da Venda</p> <p>Tem como público alvo Administradores de Empresa, Directores Comerciais, Comerciais, Assistentes Comerciais e Consultores, entre outros.</p>

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formação em parceria com a ABSANT CONSULT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	19/30	

Área de Formação	<b>Vendas</b>	Código	<b>AC</b>
------------------	---------------	--------	-----------

Tema:	<b>Atendimento ao cliente</b>
-------	-------------------------------

Duração:	16 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 12 e 13/05/2015	<b>Porto:</b> 14 e 15/05/2015
----------	----------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> 3 <sup>a</sup> e 4 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral	<b>Porto:</b> 5 <sup>a</sup> e 6 <sup>a</sup> Feira Horário Laboral
----------	--	---

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	250,00 Euros	Outros:	300,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

Programa:	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
			Esta formação tem como objectivo dar resposta às solicitações de Clientes em linguagem clara, correta e adequada ao público a que se destinam, satisfazendo as necessidades dos Clientes e de acordo com a prossecução dos objectivos da Organização
	<b>1</b>	Comunicação ao Telefone, Presencial e Escrita	
	<b>2</b>	Comunicação Verbal e Não-Verbal	
	<b>3</b>	Actividade de Reformulação	
	<b>4</b>	Procedimentos de Atendimento	
	<b>5</b>	Gestão de Reclamações	
	<b>6</b>	Registos em Sistema	
		Tem como público alvo Colaboradores com responsabilidade na interação com o Cliente – atendimento presencial, atendimento telefónico, resposta a carta, e-mail, fax e outras formas de contacto.	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formação em parceria com a ABSANT CONSULT
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	20/30	

Área de Formação	<b>Comércio Internacional</b>	Código	<b>IT</b>
------------------	-------------------------------	--------	-----------

Tema:	<b>INCOTERMS 2010</b>
-------	-----------------------

Duração:	4 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 24/03/2015 3ª F 27/05/2015 4ª F	<b>Porto:</b> 26/03/2015 5ª F 03/06/2015 4ª F
----------	---------	-------	---	--

Horário:	<b>Lisboa:</b> Horário Laboral	<b>Porto:</b> Horário Laboral
----------	--------------------------------	-------------------------------

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	60,00 Euros	Outros:	90,00 Euros
-------------------------------------	-------------	---------	-------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:		Tem como objectivo conhecer os diversos grupos das Regras Incoterms®2010 e identificar as principais diferenças, analisando, dentro de cada grupo, as especificidades de cada regra. Relacionar e identificar as principais características das regras dos Incoterms®2010 no que se refere à divisão do risco entre o vendedor e o comprador e a contratação do transporte e seguro	<b>4</b>
	<b>1</b>	Contrato de compra e venda internacional	
	<b>2</b>	Incoterms ®2010 que diferenças?	
	<b>3</b>	Análise das regras Incoterms®2010 a) Para qualquer modo ou modos de transporte; b) Para transporte marítimo e por vias navegáveis interiores.	
		Tem como público alvo todos os interessados em identificar a importância da aplicação das Regras Incoterms® nos contratos de compra e venda e conhecer as diferenças fundamentais das novas Regras Incoterms®2010	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadores: Rogério Alves Vieira
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	21/30	

Área de Formação	<b>Comércio Internacional</b>	Código	<b>PE</b>
------------------	-------------------------------	--------	-----------

Tema:	<b>Práticas de exportação</b>
-------	-------------------------------

Duração:	7 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 31/03/2015 3ª F 04/06/2015 5ª F	<b>Porto:</b> 02/04/2015 5ª F 17/06/2015 4ª F
----------	---------	-------	---	--

Horário:	<b>Lisboa:</b> Horário Laboral	<b>Porto:</b> Horário Laboral
----------	--------------------------------	-------------------------------

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	120,00 Euros	Outros:	150,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:	<b>1</b>	Conhecer e identificar os diversos modelos de contratação internacional.	<b>7</b>
	<b>2</b>	Saber, identificar e aplicar as diferentes regras incoterms®2010.	
	<b>3</b>	Conhecer os diferentes instrumentos financeiros do comércio internacional, identificando a melhor solução para cada caso concreto.	
	<b>4</b>	Conhecer o Contrato de Transporte Rodoviário, Aéreo e Marítimo de mercadorias, as diversas convenções e demais legislação aplicável aos diversos modos de transporte.	
	<b>5</b>	Conhecer os princípios do contrato de seguro e suas vertentes (responsabilidade civil e seguro de Transportes).	
	<b>6</b>	Conhecer a aplicação de reservas e os procedimentos correctos sobre reclamações	
	<b>7</b>	Conhecer os diferentes regimes aduaneiros existentes e identificar a correta documentação a utilizar no processo de exportação.	
		Tem como público alvo todos os interessados em conhecer e dominar os princípios básicos aplicáveis ao processo de exportação	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadores: Rogério Alves Vieira / Joana Nunes Coelho
------------	--

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	22/30	

Área de Formação	<b>Comércio Internacional</b>	Código	<b>CD</b>
------------------	-------------------------------	--------	-----------

Tema:	<b>Créditos documentários</b>
-------	-------------------------------

Duração:	4 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 24/03/2015 3ª F 27/05/2015 4ª F	<b>Porto:</b> 26/03/2015 5ª F 03/06/2015 4ª F
----------	---------	-------	---	--

Horário:	<b>Lisboa:</b> Horário Laboral	<b>Porto:</b> Horário Laboral
----------	--------------------------------	-------------------------------

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	60,00 Euros	Outros:	90,00 Euros
-------------------------------------	-------------	---------	-------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:		Tem como objectivo dar a conhecer aos formandos os instrumentos financeiros adequados ao comércio internacional, nomeadamente as vantagens do crédito documentário enquanto método de pagamento	<b>4</b>
	<b>1</b>	Risco Internacional	
	<b>2</b>	Métodos de Pagamento	
	<b>3</b>	O papel da Camara de Comercio Internacional	
	<b>4</b>	Créditos Documentários de Exportação	
	<b>5</b>	Créditos Documentários de Importação	
	<b>6</b>	Cartas de Crédito	
	<b>7</b>	Os documentos utilizados	
	<b>8</b>	A conferência dos documentos	
	<b>9</b>	Casos Práticos	
		Tem como público alvo quadros médios das empresas interessados em melhorar o conhecimento sobre os instrumentos financeiros no comércio internacional	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadores: Monteiro Neves - Novobanco
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	23/30	

Área de Formação	<b>Alfândega</b>	Código	<b>PA</b>
------------------	------------------	--------	-----------

Tema:	<b>Práticas aduaneiras - Inicial</b>
-------	--------------------------------------

Duração:	7 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 18/03/2015 4ª F	<b>Porto:</b> 25/03/2015 4ª F
----------	---------	-------	--------------------------------	-------------------------------

Horário:	<b>Lisboa:</b> Horário Laboral	<b>Porto:</b> Horário Laboral
----------	--------------------------------	-------------------------------

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	120,00 Euros	Outros:	150,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:		Tem como objectivo dar a conhecer aos formandos o papel das Alfândegas e a regulamentação aplicável, identificar os diversos regimes aduaneiros e as suas características e conhecer os documentos utilizados e os procedimentos	<b>7</b>
		<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> As Alfândegas e as suas funcionalidades</li> <li><b>2</b> Territórios comunitários e suas transacções</li> <li><b>3</b> Entrepósitos Aduaneiros</li> <li><b>4</b> Regimes Aduaneiros</li> <li><b>5</b> Regime de Trânsito</li> <li><b>6</b> Regime O.E.A / A.E.O.</li> </ol> <p>Tem como público alvo operadores no comércio internacional, relacionados com os trâmites aduaneiros das mercadorias</p>	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadores: António Chaveiro
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	4	1 de abril de 2015	P-01	24/30	

Área de Formação	<b>Transporte Ferroviário</b>	Código	<b>PBF</b>
------------------	-------------------------------	--------	------------

Tema:	<b>Princípios básicos sobre transporte ferroviário</b>
-------	--

Duração:	7 Horas	Data:	<b>Lisboa:</b> 09/03/2015 2ª F 12/05/2015 3ª F	<b>Porto:</b> 11/03/2015 4ª F 14/05/2015 5ª F
----------	---------	-------	---	--

Horário:	<b>Lisboa:</b> Horário Laboral	<b>Porto:</b> Horário Laboral
----------	--------------------------------	-------------------------------

Nº máximo de formandos		Prazo para inscrições	
------------------------	--	-----------------------	--

Preço por Associado AGEPOR ou APAT:	120,00 Euros	Outros:	150,00 Euros
-------------------------------------	--------------	---------	--------------

	Módulo	Conteúdo Programático	Horas
Programa:		Tem como objectivo dar a conhecer aos formandos o enquadramento da actividade do transporte ferroviário e a sua transversalidade. Conhecer a sua terminologia. Saber identificar quando decidir sobre intermodalidade ferroviária. Conhecer os equipamentos da logística ferroviária. Conhecer os princípios básicos da contratação. Os formandos deverão ser capazes de construir uma solução de transporte intermodal de base ferroviária.	
	<b>1</b> <b>2</b> <b>3</b> <b>4</b> <b>5</b>	Normativos Regulamentares Terminologia Ferroviária Principais Equipamentos Contratos Casos Práticos	<b>7</b>
		Tem como público alvo os interessados em melhorar o conhecimento sobre o transporte ferroviário.	

Formadores	Formação realizada pela APAT a que os associados da AGEPOR têm acesso ao abrigo do protocolo existente. Formadores: António Nabo Martins
------------	---

Certificação	No final da acção de formação os formandos terão direito a um certificado de formação profissional
--------------	--

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa







AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	<b>01</b>
A	0	04 de Fevereiro de 2015	P-01	26/30	

### 11. Calendário das acções de formação

2015	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	Mon 2ª	Tue 3ª	Wed 4ª	Thu 5ª	Fri 6ª	Sat Sab	Sun Dom	
Janeiro			1				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Fevereiro			6				7										8	E																				
Março			10		IMDG	IMDG				11	PBF						12	PA								IT	PA	II										
Abril			14		GRH	PE			P			GRH	GRH				16	LGE	LGE																			
Maio			18							19	EBI	EBI	SLR	SLR			20	AC	AC	AC	AC					GT	GT											
Junho			23		IT	PE				24			SLR				25			PE																		
Julho			27							28							29																					
Agosto			32							33							34																					
Setembro			36							37							38																					
Outubro			40							41							42																					
Novembro			45							46							47																					
Dezembro			49							50							51																					

- Legendas:
- Lisboa
  - Porto
  - Conflitos
  - Formação APAT
  - AC - Atendimento ao cliente
  - EMP - Meetings and Presentations in English
  - IT - Regras Incoterms 2010
  - S&C - Shipping & Chartering
  - WPC - Peamento de Carga em Contentores
  - CD - Créditos Documentários
  - GRH - Gestão de Recursos Humanos
  - LGE - Liderança e Gestão de Equipas
  - SLR - Shipping Linhas Regulares
  - WSC - Workshop Seguros de Carga
  - EA2 - Espanhol A2 - Técnico/Comercial
  - GT - Gestão do Tempo
  - PA - Práticas Aduaneiras - Inicial
  - TVN - Técnicas de Venda e Negociação
  - WTA - Tratamento de Avarias de Carga
  - EBI - Excel Business Intelligence
  - IB1 - Inglês B1 - Técnico/Comercial
  - PBF - Princípios Básicos sobre Ferrovia
  - WCT - Workshop Contratos de Transporte
  - WTF - Workshop Trade Finance
  - EFW - English for work - Shipping
  - IMDG - Código IMDG
  - PE - Práticas de exportação
  - WIT - Workshop INCOTERMS 2010

Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	0	04 de Fevereiro de 2015	P-01	27/30	

## 12. Instalações e sua localização

**AGEPOR – Lisboa**

Gare Marítima Rocha Conde d'Óbidos, Piso 1  
1350-352 Lisboa  
Contacto: [lisboa@agepor.pt](mailto:lisboa@agepor.pt) Tf. 213 420 988

Localização: 38° 42' 05,17" N 9° 09' 45,14" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	0	04 de Fevereiro de 2015	P-01	28/30	

**AGEPOR – Porto**

Av. Dr. Antunes Guimarães, 509, 3º  
4450-621 Leça da Palmeira  
Contacto: [leixoes@agepor.pt](mailto:leixoes@agepor.pt) Tf. 220 991 263

Localização: 41º 11' 22,07" N 8º 41' 48,07" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	0	04 de Fevereiro de 2015	P-01	29/30	

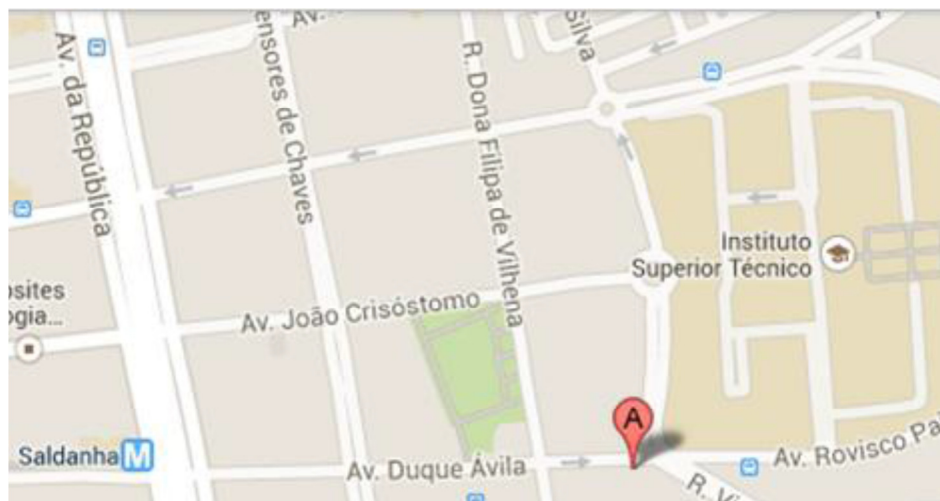
**APAT – Lisboa**

Av. Duque de Ávila, 9 - 7º

1000-138 Lisboa

Contacto: [lisboa@agepor.pt](mailto:lisboa@agepor.pt) Tf. 213 420 988

Localização: 38º 44' 7.80" N 9º 08' 26.46" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa



AGEPOR – Associação Portuguesa dos Agentes de Navegação					<b>P</b>
<b>PLANO DE ACTIVIDADE</b>					
<b>Actividade de Formação 2015</b>					<b>01</b>
Edição	Revisão	Data	Capítulo	Página	
A	0	04 de Fevereiro de 2015	P-01	30/30	

### APAT – Porto

Av. Mário Brito, N.º 4170 1º Andar, Sala 106  
(Edifício C.D.O.) 4455-491 Perafita  
Contacto: [leixoes@agepor.pt](mailto:leixoes@agepor.pt) Tlf. 220 991 263

Localização: 41º 13' 24.16" N 8º 41' 1.35" W



Ficheiro	Elaborado	Verificado	Aprovado
P-01-2015-04	João Soares	Mário Rui Sá	António Belmar da Costa